

فهرس الجداول

رقم الصفحة	موضوعه	رقم الجدول
164	معلومات عامة تخص جنس و سن المبحوثين	1
167	معلومات عامة تخص المستوى الدراسي للمبحوثين .	2
169	نسبة العاملين من أفراد العينة	3
170	توزيع المبحوثين حسب المهن	4
171	توزيع المبحوثين حسب مقر سكنهم	5
172	احتكاك المبحوثين بالجمعيات .	6
173	وسائل الاتصال و الإعلام التي تقع تحت تصرف المبحوثين (سؤال يحتمل عدة إجابات)	7
176	درجة احتكاك المبحوثين بالصحافة المكتوبة	8
178	درجة تعامل المبحوثين مع المجالات	9
179	نوع الجرائد و المجالات التي يواظب المبحوثين على مطالعتها	10
180	مدى استماع المبحوثين للإذاعة المحلية	11
181	مختلف البرامج الإذاعية التي يستمع إليها المبحوثين (سؤال مفتوح)	12
182	اشتراك المبحوثين عبر شبكة الانترنت	13
183	درجة استعمال المبحوثين لشبكة الانترنت .	14
184	درجة امتلاك المبحوثين للهاتف النقال .	15
185	درجة متابعة المبحوثين للتلفزيون الجزائري.	16
186	لفت انتباه الملصقات للمبحوثين.	17
187	مدى تفاعل المبحوثين مع الملصقات.	18
188	مكان شراء المبحوثين للسلع التالية (مواد غذائية، خضر و فواكه ، مواد التجميل ، مواد التنظيف للجسم و المنزل). سؤال يحتمل عدة إجابات.	19
189	الأسواق التي يتعامل معها المبحوثين.	20
190	مدى تزويد الإشهار للمبحوثين بالمعلومات المتعلقة بالسلع التي يستهلكونها.	21
191	فعل الشراء و المبحوثين.	22

192	علاقة فعل الشراء لدى المبحوثين و طبيعة الاستعمال للسلع (سؤال يحتمل عدة إجابات)	23
193	مصادر المبحوثين في الحصول على المعلومات المتعلقة بالسلع التي يستهلكونها (سؤال مفتوح).	24
195	الوسائل التي تزود المبحوثين بالمعلومات حول ما يستهلكونه من سلع و منتجات (سؤال مفتوح).	25
196	المبحوثين و قرار الشراء	26
198	المعايير التي يعتمد عليها المبحوثين في اتخاذ قرار الشراء (سؤال يحتمل عدة إجابات).	27
199	إمكانية المبحوثين التفريق بين السلع الحقيقية و المزيفة	28
200	نسبة المبحوثين الذين تعرضوا إلى أضرار الاستهلاك	29
201	نوع أضرار الاستهلاك التي تعرض إليها المبحوثين (سؤال يحتمل عدة إجابات)	30
203	سلوك المبحوثين بعد الضرر الاستهلاكي الذي أصابهم .	31
205	الإجراءات التي اتخذها المبحوثين اتجاه البائع .	32
206	إمكانية تقديم المبحوثين لشكوى ضد البائع الذي تسبب لهم بضرر .	33
207	مدى معرفة المبحوثين بالجهة الرسمية التي تعنى بأضرار الاستهلاك	34
209	سبب امتناع المبحوثين عن تقديم شكوى .	35
210	سلوك المبحوثين اتجاه رفض البائع بيعهم سلعة معينة	36
212	سلوك المبحوثين اتجاه شرائهم لسلعة غير صالحة .	37
213	درجة إعلام المبحوثين عن إصابات التسمم الغذائي بمدى تفهمهم (مستغاثم)	38
214	مصادر حصول المبحوثين على المعلومات حول إصابات التسمم الغذائي بالمدينة (مستغاثم). سؤال مفتوح	39
216	الوجود الفعلي لجمعية حماية المستهلكين في مستغاثم	40
217	وسيلة إعلام المبحوثين بوجود جمعية حماية المستهلكين .(سؤال مفتوح).	41
219	مدى معرفة المبحوثين بمقر جمعية حماية المستهلكين	42
220	مدى اتصال المبحوثين بجمعية حماية المستهلك	43

221	واقع اتصال المبحوثين بجمعية حماية المستهلك.	44
222	وسيلة اتصال المبحوثين بجمعية حماية المستهلكين	45
225	سبب امتناع المبحوثين عن الاتصال بجمعية حماية المستهلك	46
226	إمكانية طلب المبحوثين للمساعدة من طرف جمعية حماية المستهلك في حالة إصابتهم بإضرار الاستهلاك (الصحية ، المادية ، المعنوية).	47
228	مدى معرفة المبحوثين بقانون حماية المستهلك.	48
230	الكيفية التي علم بها المبحوثين بقانون حماية المستهلك .	49
232	أسباب عدم معرفة المبحوثين بقانون حماية المستهلك	50